

## Kurztraining

### 4-Augen-Gespräche

Es handelt sich hierbei um eine Übung, die 2 - 3 Minuten dauert und die anderen Mitglieder einbezieht. Sie sollten den Text zuerst durchlesen und sich vorbereiten.

#### Ziel der Präsentation

Die Wichtigkeit der 4-Augen-Gespräche hervorzuheben

#### Anforderungen

Genügend Fotokopien des beiliegenden Arbeitsblattes für alle Mitglieder .

Sie werden das beiliegende Arbeitsblatt (Vier-Augen-Gespräch) austeilten müssen! Machen Sie die Kopien vor dem Treffen!

#### Durchführung der Präsentation

Stellen Sie der Gruppe die folgende Frage und wiederholen Sie einige der Antworten.

*Wieviele Mitglieder hat Ihre Gruppe?*

Notieren Sie die Zahl auf der ersten Linie des Arbeitsblatts.

*Wieviele 4-Augen-Gespräche haben Sie im letzten Monat gehabt?*

Notieren Sie die Zahl auf der zweiten Linie des Arbeitsblatts.

*Jetzt multiplizieren Sie die Zahl auf der 2. Zeile mit 0,75 (was bedeutet: 45 Minuten für eine „4-Augen-Karte“)  
Jetzt haben Sie die Anzahl der Stunden, die Sie im letzten Monat "außerhalb der Gruppe" in 4-Augen-Gesprächen mit Marketing durch „Mund-Propaganda“ verbracht haben.*

Stellen Sie der Gruppe die folgende Frage und wiederholen Sie einige der Antworten.

*Können Sie mir die endgültigen Zahlen nennen?*

Jetzt fragen Sie die Gruppe:

*Glauben Sie, dass das ausreichend ist, um sicher zu gehen, dass die Mund-Propaganda auch funktioniert?*

Wiederholen Sie einige der Antworten.

Dann sagen Sie ihnen:

*Untersuchungen bei den erfolgreichsten BNI-Mitgliedern, die aktiv einen Marketingplan durch Mund-zu-Mund Propaganda nutzen, zeigen, dass Sie mindestens 1,5 Stunden pro Woche nur mit "4-Augen Gesprächen" verbringen.*

Dann stellen Sie die Frage:

*Wie ernst nehmen Sie Marketing durch Mund-Propaganda?*

**Changing the Way the World Does Business™**

### Marketing durch Mund-Propaganda - Arbeitsblatt

1	Anzahl der Mitglieder in Ihrer Gruppe	
2	Anzahl der 4-Augen-Gespräche im letzten Monat	
3	Zeile 2 multipliziert mit 0,75	

### Marketing durch Mund-Propaganda - Arbeitsblatt

1	Anzahl der Mitglieder in Ihrer Gruppe	
2	Anzahl der 4-Augen-Gespräche im letzten Monat	
3	Zeile 2 multipliziert mit 0,75	

### Marketing durch Mund-Propaganda - Arbeitsblatt

1	Anzahl der Mitglieder in Ihrer Gruppe	
2	Anzahl der 4-Augen-Gespräche im letzten Monat	
3	Zeile 2 multipliziert mit 0,75	

### Marketing durch Mund-Propaganda - Arbeitsblatt

1	Anzahl der Mitglieder in Ihrer Gruppe	
2	Anzahl der 4-Augen-Gespräche im letzten Monat	
3	Zeile 2 multipliziert mit 0,75	